

SOLUCIONARIO TEMA 3 SOCIALES

PÁGINA 49

Solucionario

1 • La publicidad consiste en informar al público de los diferentes productos o servicios que ofrecen las empresas o las instituciones. • En la mayoría de los casos, el objetivo de la publicidad es animar a adquirir un producto o un servicio con el ánimo de aumentar sus ventas. Sin embargo, también se utiliza para educar o informar sobre comportamientos beneficiosos para todos.

PÁGINA 51

Solucionario

1 • Es el conjunto de los trabajos que se realizan para cubrir las necesidades básicas. • Es una organización que ofrece productos o servicios a cambio de un beneficio. Necesita recursos humanos, materiales y financieros.

2 R. M. Para poder completar un puzzle es necesario contar con todas las piezas. De la misma forma, todas las áreas de una empresa son necesarias y deben realizar su labor para que la empresa funcione y todo encaje correctamente.

3 Toma la iniciativa. R. L.

(RESPUESTA LIBRE)

Trabaja con la imagen

- El emisor es el Ministerio de Sanidad.
- El mensaje que transmite es que una alimentación saludable comienza con un buen desayuno. El eslogan es «¡Despierta, desayuna!».
- El medio de difusión es un cartel.
- R. M. Esta publicidad va dirigida, por ejemplo, a las familias, a los profesores, a los profesionales de los centros de atención primaria...
- Esta es una publicidad educativa, porque trata de informar sobre un comportamiento beneficioso para mejorar y conservar nuestra salud.
- R. L.

PÁGINA 53

Solucionario

1 El dinero es un medio de pago aceptado por todos que facilita el intercambio de bienes y servicios.

Las tarjetas bancarias son dinero porque cuando pagamos con ellas el importe de la compra se carga en la cuenta de un banco donde tenemos depositado nuestro dinero.

2 **Expresión escrita.** El ahorro consiste en guardar una parte de nuestros ingresos para atender necesidades futuras. La inversión consiste en destinar parte de nuestros ingresos a intentar obtener un beneficio o rentabilidad.

2 Esquema.

Recursos: Recursos humanos. Recursos materiales. Recursos financieros.

Organización: Departamento de compras. Departamento de producción. Departamento de recursos humanos. Departamento de marketing. Departamento financiero. Dirección.

Solucionario

1 Sector primario: B y F. Sector secundario: A y D. Sector terciario: C y E.

5 Ingreso > gasto = ahorro ► se puede destinar a la inversión.