

CIENCIAS SOCIALES

SEMANA DEL 23 AL 27 DE MARZO

DÍA	MATERIA	CONTENIDOS/ESTÁNDARES TRABAJADOS	TAREA A REALIZAR	EVALUACIÓN
LUNES 23	SOCIALES	<ul style="list-style-type: none">• Saber que es la publicidad, reconocer sus objetivos e identificar las principales estrategias publicitarias.• Identificar los elementos del mensaje publicitario.• Promover el sentido crítico ante la publicidad.	<ul style="list-style-type: none">• Lectura comprensiva y resumen páginas 50 y 51.• Copiar "Saber más" – página 50.	Entrega y revisión de cuadernos con las tareas realizadas una vez que se retome el desarrollo habitual del aula
MIÉRCOLES 25	SOCIALES	<ul style="list-style-type: none">• Repasar los contenidos sobre la publicidad a través de la realización de actividades.	Ejercicio 1 y ejercicio "Trabaja con la imagen" – página 51.	